

**Силабус навчальної дисципліни  
«БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ»**

**Галузь знань:** 07 Управління та адміністрування  
**Спеціальність:** 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
**Освітня програма:** Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський)  
**Курс:** 4  
**Семестр:** 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач</b>	<b>ПІБ:</b> Гарматюк Олена Валентинівна <b>Посада:</b> ст. викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом. <b>E-mail:</b> <a href="mailto:harmatiuk.o@udpu.edu.ua">harmatiuk.o@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=161">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=161</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (18 год.), практичні (18 год.), самостійна робота (54 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<p><b>Академічна доброчесність.</b> Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: <a href="https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf">https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf</a>).</p> <p><b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу.</p> <p>Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.</p> <p><b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.</p>
<b>Що будемо вивчати?</b>	Знання сучасної теорії розвитку бізнес-консалтингу як науки і професійної діяльності; знання концепції інноваційного розвитку світового ринку консультування, його тенденцій, суб'єктів і факторів попиту та пропозиції консалтингових послуг; знання концепції сучасного наукомісткого виробництва, видів інновацій та інноваційних структур в глобальній економіці, основ венчурного бізнесу; знання змісту, функцій та інноваційних моделей бізнес-консультування; уміння організувати процес бізнес-консалтингу на основі інноваційного підходу; здатність до обґрунтованого вибору стратегій абсолютних і порівняльних переваг на світовому ринку консалтингових послуг; знання принципів соціальної відповідальності консалтингового бізнесу та бізнес-етики, причин і форм прояву квазіконсалтингу; здатність до планування та організації міжнародних консалтингових послуг в умовах глобалізації, невизначеності та ризику; уміння обирати організаційно-правові форми консалтингового бізнесу з урахуванням інноваційного розвитку та формування конкурентних переваг на ринку; здатність до розуміння необхідності і шляхів експансії консалтингу на зовнішні ринки, пошуку цільового сегменту та визначення ресурсів.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування системи теоретичних знань і практичних навичок із надання консультантами незалежних порад і допомоги клієнтським бізнес-організаціям із питань зовнішньоекономічної діяльності на ринках товарів, послуг, капіталу, а також управління ТНК із метою підвищення конкурентних переваг компаній.

<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність бути критичним і самокритичним. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
<b>Зміст дисципліни</b>	Бізнес-консалтинг як наука. Міжнародне консультування як професійна діяльність. Інтернаціоналізація та глобалізація консалтингу як бізнес-індустрії. Бізнес-консалтинг зовнішньоторговельної діяльності фірми. Міжнародний інвестиційний бізнес - консалтинг . ТНК як об'єкт міжнародного бізнес - консалтингу .
<b>Обов'язкові завдання</b>	Поглиблене опрацювання окремих тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань і питань для самодіагностики; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Економіка підприємства, менеджмент, підприємництво та бізнес-культура, бізнес-планування.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)</b>	1. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 204 с. Міжнародна економіка: навч. посіб.: Право, 2012. 192с. 2. Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посібник. <i>Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»</i> . Серія: Економічна теорія та право. 2013. № 3. С. 217-349. 3. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с. Інших авторів: Вергун В. А. Економічна дипломатія: навч. посіб. Київ: Київський університет, 2010. 303 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен

Розробник



(Гарматюк О.В.)